



Eredi dei Papi
Brand Manual

by iBlend Agency S.r.l.s.

BRAND MANUAL GUIDELINES

Manuale d'uso del logo



Indirizzo

Iacoponi Lorenzo
Via delle Marmorelle, 91
00077 - Montecompatri (RM)
Roma



Telefono

Phone1: +39 338 8352910
Phone2: +39 335 480885



ONLINE

Email 1: lorenzo@eredideipapi.com
Email 2: chiara@eredideipapi.com
Website: www.eredideipapi.com



Professional Design Brand
Manual Guidelines



INDICE

IL LOGO

Logo Page 00

VARIANI Page 00

Costruzione del logo, spazi liberi, proporzioni Page 00

Misure Page 00

TYPOGRAFIA

Font primarie Page 00

Font secondarie Page 00

COLORE

Uso dei colori Page 00

Colori del logo Page 00

STATIONERY

Carta intestata Page 00

Biglietti da visita, buste Page 00

DIGITAL

Web Design Page 00

App Design Page 00

il Logo

Il logo ha l'obiettivo di creare uno storytelling legato all'azienda di famiglia e al suo territorio

Di seguito il suo utilizzo



Eredi dei Papi



Eredi dei Papi



Eredi dei Papi



01

THE LOGO

Il logo dell'azienda, rappresenta concettualmente gli elementi fondamentali e il processo di produzione alla base del prodotto: gli acini, il terroir e il liquido, rappresentato da uno spazio vuoto, incorporati in una unica forma geometrica che ne rappresenta l'elemento di raccolta e unione.

La linearità e la semplicità delle forme rendono altamente riconoscibile il logo in ogni sua applicazione.

Il logotipo



1) Il simbolo

Il gioco di elementi geometrici è raccolto in una forma che ricorda un calice di vino o uno stemma araldico (nel caso specifico quello pontificio)

Nel suo interno gli elementi cardine, in un insieme pulito ed essenziale caratterizzato da un senso di profonda unione e sinergia, riscontrabile nell'operatività della famiglia.

2) Il titolo del logo.

Eredi dei Papi, fa riferimento al cognome originale della famiglia proprietaria dei terreni, giocando nel contempo con il significato papale, riportando alla memoria l'originale e storica appartenenza delle terre allo Stato Pontificio.



VARIANTI

1) Logo Variante scura



2) Logo Variante chiara



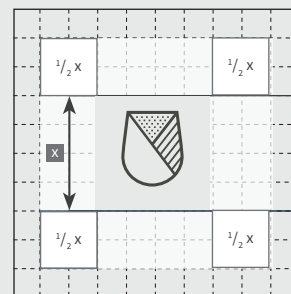
COSTRUZIONE DEL LOGO, SPAZI LIBERI & PROPORZIONI

La forte dominanza di geometrie all'interno del simbolo del logo necessita di corrette proporzioni al fine di mantenere l'armonia e il respiro tra l'elemento grafico e il lettering.



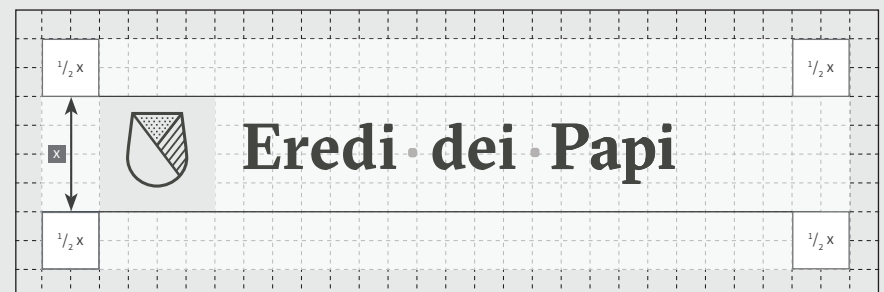
SPAZIO LIBERO

Simbolo del logo



SPAZIO LIBERO

Logo completo





DIMENSIONI DEL LOGO

Dimensioni minime del logo

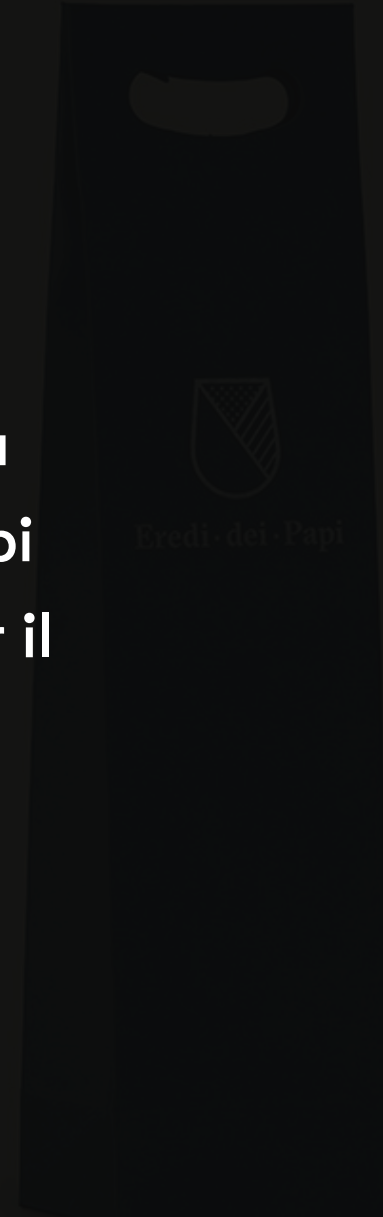
Full Logo

Minimum Size: 20mm x 3.33 mm



la Tipografia

La tipografia gioca un ruolo importante nella brand identity del prodotto. Per Eredi dei Papi è stata scelta la coppia di font GT Sectra per il logo e GT Walsheim per la brand identity





02

TIPOGRAFIA

Font GT Secra

GT Secra è un tipo di carattere serif contemporaneo che combina la calligrafia della penna a punta larga con la nitidezza del bisturi.

In contrasto con le geometrie pulite e moderne del logo questo font rappresenta un richiamo alla romanità classica senza esasperarne il carattere.

Font Specification

FONT NAME GT SECTRA:
REGULER ,BOLD, ITALIC

DESIGNER :

Designed by Marc Kappeler (Moiré), Dominik

Huber (Moiré), Noël Leu (Grilli Type)

Released in 2013

Available in 30 styles

Font Primaria

GT SECTRA
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789

Book

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Regular

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789



TIPOGRAFIA

Font Gt Walsheim

Ispirato al lettering della leggenda del designer svizzero Otto Baumberger degli anni '30, GT Walsheim è un carattere amichevole ma preciso. Estremamente leggibile su diversi supporti il GT Walsheim sarà utilizzato su tutta la comunicazione istituzionale che accompagnerà il marchio.

Font Specification

FONT NAME : GT Walsheim
STYLE : REGULAR ,BOLD, ITALIC

DESIGNER :
Designed by Noël Leu (Grilli Type)
Released in 2009/2017

Font secondaria

GT Walsheim
abcdefghijklmnop
nopqrstuvwxyz
0123456789

Regular
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Regular
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Black
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

i Colori

La palette di colori scelti, ha il compito di essere un elemento neutrale per l'applicazione del Marchio su diversi fondi e diversi materiali, che varieranno a seconda dell'utilizzo del brand su comunicazioni istituzionali oppure di packaging e marketing.

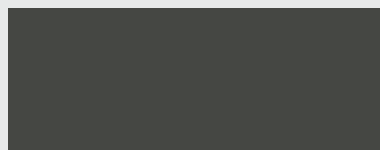


03

SISTEMA DEI COLORI PRIMARI

Questa è la palette colori per l'utilizzo del brand consentito

Primary Colors System



FUSCOUS GREY

-

COLOR CODES

CMYK : C060 M050 Y0565 K050
Pantone : Neutral Black U
HKS : 02K
RGB : R078 G076 B070
Web : #4e4c46

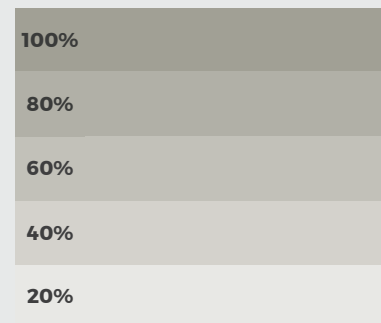


DAWN

-

COLOR CODES

CMYK : C034 M027 Y036 K008
Pantone : 7536 U
HKS : 02K
RGB : R175 G168 B156
Web : #afa89c

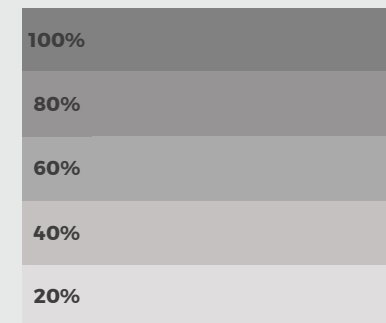


MID GREY

-

COLOR CODES

CMYK : C052 M043 Y043 K008
Pantone : 404U
HKS : 02K
RGB : R138 G134 B130
Web : #8a8682





SISTEMA DEI COLORI SECONDARI

Questa è la palette colori di supporto come sfondo per l'utilizzo del brand in bianco, oro o argento.

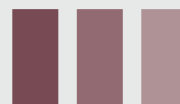
Secondary Colors System



Tones

COLOR CODES

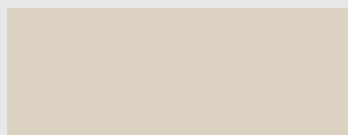
CMYK	: C020 M000 Y000 K080	RGB	: R000 G000 B000
Pantone	: 442C	Web	: #000000
HKS	: 98K		



Tones

COLOR CODES

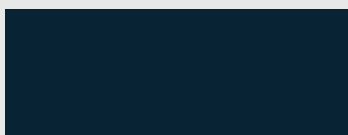
CMYK	: C020 M000 Y000 K080	RGB	: R000 G000 B000
Pantone	: 442C	Web	: #000000
HKS	: 98K		



Tones

COLOR CODES

CMYK	: C020 M000 Y000 K080	RGB	: R000 G000 B000
Pantone	: 442C	Web	: #000000
HKS	: 98K		



Tones

COLOR CODES

CMYK	: C020 M000 Y000 K080	RGB	: R000 G000 B000
Pantone	: 442C	Web	: #000000
HKS	: 98K		

Stationery

La Stationery è stata realizzata con l'intento di veicolare gli elementi chiave del brand, sempre come filo conduttore di tutta l'esperienza con il brand.



04

CARTA INTESTATA**CARTA INTESTATA**

Di seguito i layout approvati con gli elementi primari del sistema di brand identity, nello specifico della carta da lettere per primo e secondo foglio.

SPECIFICHE**Dimensioni**

297 x 210mm

DIN A4

Dimensioni

297 x 210mm

DIN A4

Weight

120g/m Uncoated white

Carta intestata





BIGLIETTI DA VISITA E BUSTA DA LETTERE

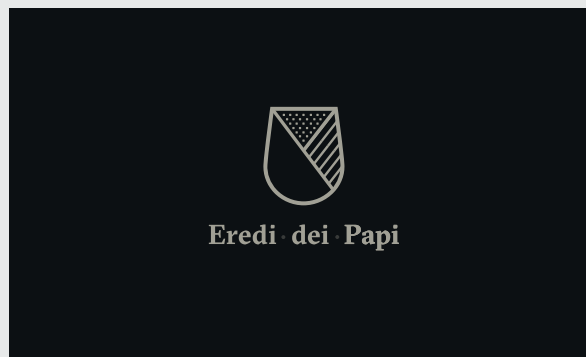
BIGLIETTI DA VISITA

Di seguito i layout approvati con gli elementi primari del sistema di brand identity, nello specifico del biglietto da visita, fronte e retro

SPECIFICHE

Dimensioni	Weight
85 mm x 55 mm	300g/m Carta Tintoretto

Retro



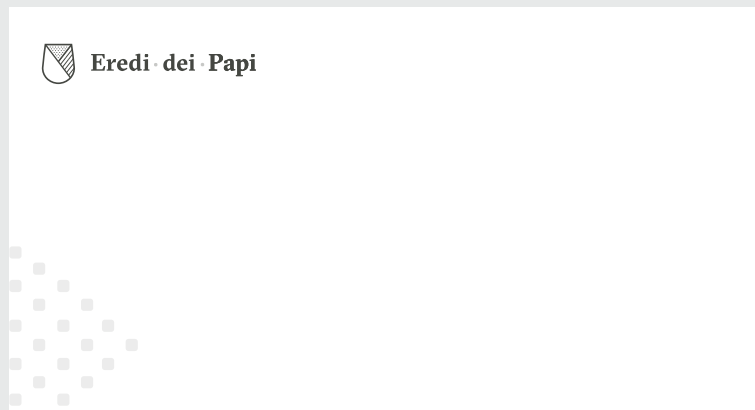
Fronte



BUSTA DA LETTERE

Di seguito il layout approvato con gli elementi primari del sistema di brand identity, nello specifico della busta della da lettere.

Busta da lettere aziendale



SPECIFICHE

Dimensioni
100mm x 220mm

Weight
120g/m Uncoated white

Digital

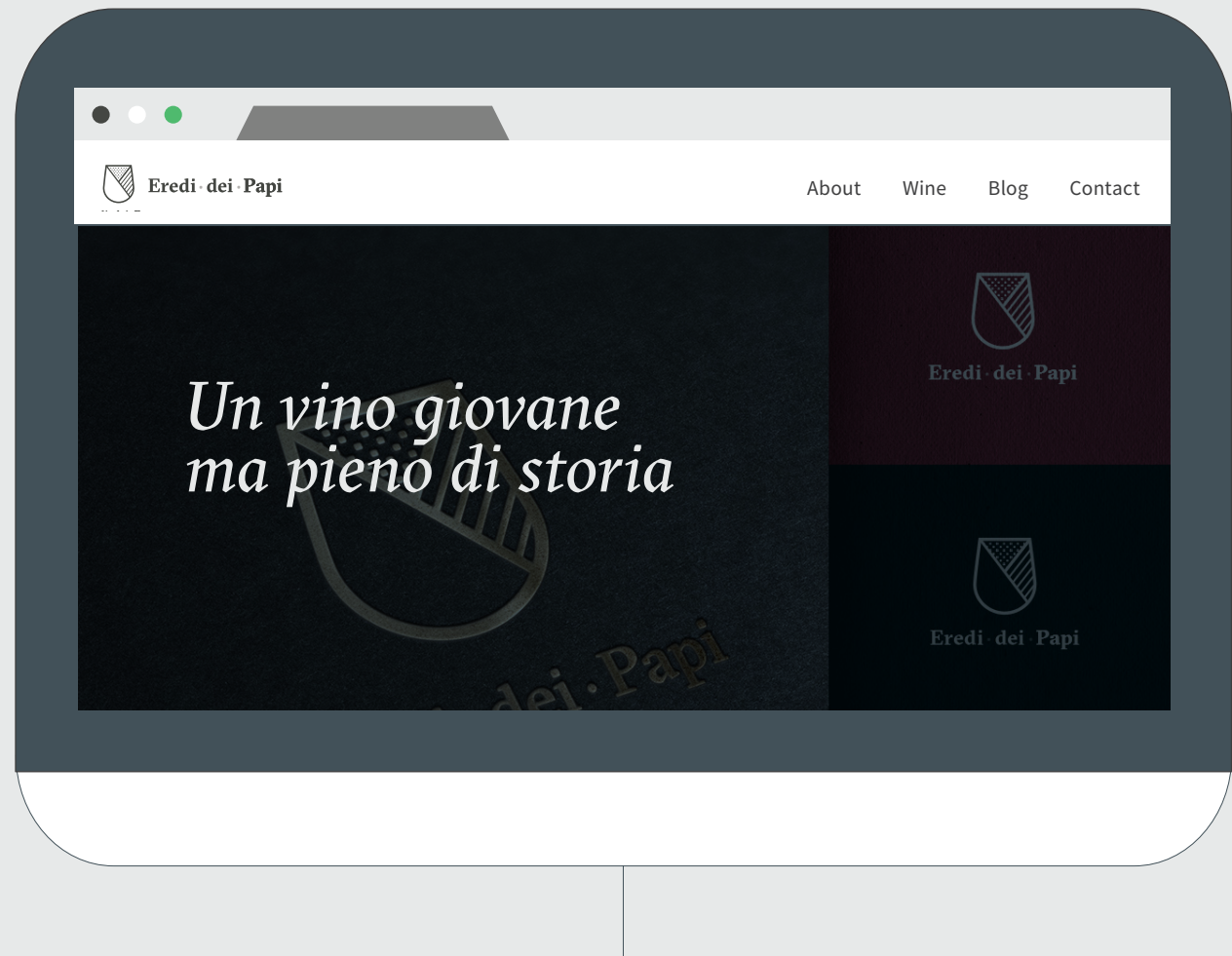
L'applicazione del marchio sui prodotti Digitali prevede l'utilizzo del marchio in versione orizzontale, e dove necessario, nella forma contratta che vede rappresentato solo il Marchio e le iniziali del Logo.



05

WEB DESIGN

Rappresentazione utilizzo logo/marchio all'interno del sito web.

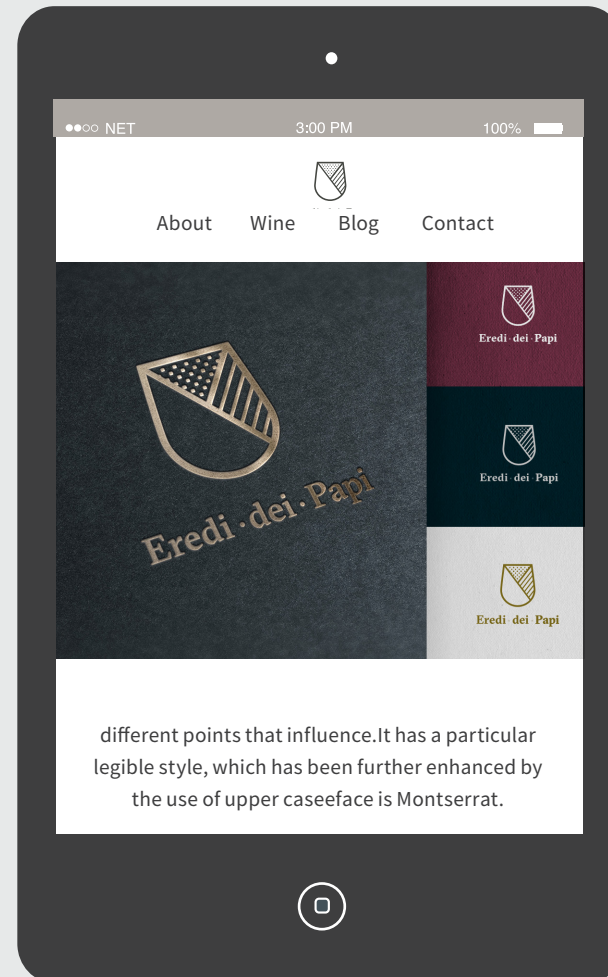




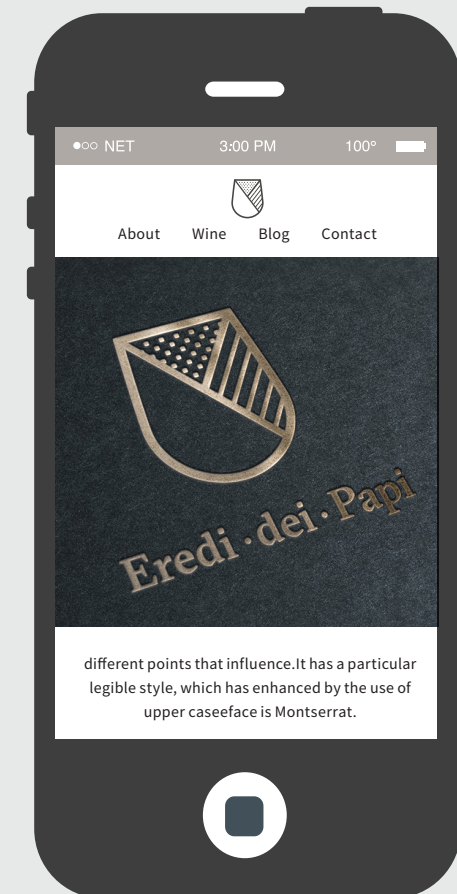
APP DESIGN

Rappresentazione utilizzo logo/marchio all'interno di app per smartphone o tablet

Tablet



Android



Utilizzo :

Nelle app il logo può essere usato solo con il marchio e al centro rispetto alla navigazione.



Eredi dei Papi
Brand Manual

by iBlend Agency

IACOPONI LORENZO

CANTINA EREDI DEI PAPI

Manuale d'uso del logo



INDIRIZZO

Lorenzo Iacoponi
Eredi dei Papi
Via delle Marmorelle 91
00077 Montecompatri (RM)
ROMA



DOWNLOAD



Link : <http://www.iblend.it/eredideipapi>

Scan for download the completed
Corporate Executive Brand manual Guidelines
Eredi dei Papi